



Les métiers du textile

COMMERCIAL

# Responsable Commercial

(H/F)

*La mission principale du responsable commercial est de développer le chiffre d'affaires de l'entreprise. Pour cela, il élabore une stratégie commerciale, en accord avec la direction, puis l'applique avec ses équipes.*

À la loupe !

## MISSIONS

Il connaît son marché sur le bout des doigts ! Fort de son expérience, le responsable commercial élabore la stratégie commerciale de l'entreprise, avec des objectifs chiffrés. Il peut superviser la gestion d'une petite ou moyenne surface de vente, avec pour mission de développer sa rentabilité commerciale.

## AU QUOTIDIEN

### A quoi ressemblent les journées d'un responsable commercial ?

C'est un poste clé dans des entreprises de taille importante. Cette fonction suppose de faire partie du comité de direction et de travailler en relation constante avec les directeurs financier, technique, et ressources humaines. Elle implique un rôle de représentation de l'entreprise à l'extérieur, et des déplacements qui peuvent être fréquents en France et à l'étranger.

Dans les entreprises plus petites, la fonction de responsable commercial est le plus souvent prise en charge par le chef d'entreprise lui-même ou par l'attaché commercial.

## ON L'APPELLE AUSSI ...

- > Directeur commercial
- > Directeur commercial export
- > Responsable du développement commercial



## QUELLES FORMATIONS POUR QUELS DIPLÔMES ?

---

Ce métier est accessible après **5 à 10 ans d'expérience** dans des postes à responsabilité (mercatique, vente, production) dans la même branche.

De plus, un niveau de formation supérieure est souvent exigé : **écoles d'ingénieurs ou de commerce.**

## QUELLES COMPÉTENCES ?

---

Récapitulatif des savoir-faire et savoir-être essentiels avant de se lancer...

### Il est capable de

- ... Analyser les résultats des ventes
- ... Animer une force de vente
- ... Élaborer une stratégie de développement produits
- ... Organiser et développer le réseau de distribution

### Il sait aussi

- ... Adapter le style et le contenu de la communication aux interlocuteurs et à la situation
- ... Echanger de l'information
- ... Garder le contrôle de soi-même pour agir efficacement face à des situations imprévues, stressantes, irritantes
- ... Prendre des décisions en s'appuyant sur l'analyse des faits