



Les métiers du textile

CRÉATION

Responsable de Collection

(H/F)



Féru de tendances et doté d'une grande créativité, le **Responsable de collection** doit également savoir faire preuve d'organisation et de leadership pour coordonner toutes les étapes d'une nouvelle collection.

À la loupe !

MISSIONS

A lui d'imprimer son style à la marque ! Depuis la définition des tendances de mode jusqu'à la présentation de la collection aux acheteurs, le **responsable de collection** est un créateur autant qu'un manager qui oriente et coordonne le travail entre les studios, les ateliers et les chefs de produits. À la tête d'une équipe, d'un service ou d'un bureau de style indépendant, il peut également réaliser les modèles et planifier la diffusion de la collection.

AU QUOTIDIEN

A quoi ressemblent les journées d'un responsable de collection ?

Qu'il exerce dans une entreprise de prêt-à-porter, un bureau de style, un bureau d'études, ou encore une entreprise industrielle, les déplacements sont fréquents pour le responsable de collection qui se rend sur les lieux de fabrication des produits. Les horaires de travail sont souvent irréguliers et le rythme de travail conditionné par les délais de commande ou le calendrier des manifestations commerciales (défilés, salons...).

ON L'APPELLE AUSI ...

- Designer textile
- Directeur de collection habillement
- Responsable de collection habillement



QUELLES FORMATIONS POUR QUELS DIPLÔMES ?

Ce métier est accessible à partir de formations de niveau **Bac +3** (licence styliste de mode, DSAA design de mode), mais la plupart des candidats sont diplômés d'une **école spécialisée** : école de stylisme - modélisme, école nationale supérieure de création industrielle.

QUELS DIPLÔMES ?

- > DSAA - Design mention Mode option Textile
- > DSAA - Design mention Mode majeur Mode & Environnement
- > MBA - Management de la Mode et du Luxe
- > Licence Pro - Métiers de la mode - Modéliste industriel

QUELLES COMPÉTENCES ?

Récapitulatif des savoir-faire et savoir-être essentiels avant de se lancer...

Il est capable de

- ... Imaginer un style, des thèmes de collection
- ... Réaliser un dessin technique, une maquette, un prototype
- ... Concevoir une gamme de produits et élaborer un plan de collection
- ... Établir un budget prévisionnel en optimisant l'allocation des ressources
- ... Fixer des objectifs et des priorités, concevoir un plan d'actions
- ... Sélectionner et contrôler la qualité d'une matière première
- ... Identifier et sélectionner des fournisseurs et des sous-traitants
- ... Négocier des conditions commerciales
- ... Contrôler et développer l'image de marque
- ... Concevoir des supports de communication et de formation interne
- ... Diffuser, expliquer une collection
- ... Enrichir une base de données et maîtriser la gestion documentaire
- ... Communiquer en situation professionnelle dans une langue étrangère
- ... Réaliser une veille de marché et concurrentielle

Il sait aussi

- ... Organiser et planifier une activité en toute autonomie
- ... Animer une équipe, un groupe de travail, et déléguer les responsabilités
- ... Être force de proposition, démontrer son esprit d'initiative et sa curiosité
- ... Faire preuve de réactivité et d'efficacité face à des situations imprévues ou stressantes
- ... Réaliser des tâches en suivant les règles et procédures avec rigueur et exactitude, jusqu'à leur achèvement complet
- ... Contribuer à une production commune à partir d'outils de travail collaboratif
- ... Rendre compte oralement et/ou par écrit de son travail
- ... Partager information et bonnes pratiques en adaptant sa communication (style, contenu...) à ses interlocuteurs et à la situation