



Chargé de Communication

(H/F)



« *Bon communicant* » par nature, le chargé de communication doit bien connaître son secteur d'activité et maîtriser tous les médias et outils à sa disposition.

À la loupe !

MISSIONS

Aussi à l'aise dans la rédaction d'un dossier de presse que la conception d'un brief publicitaire, le **chargé de communication** met en œuvre des actions de communication ou de relations publiques et réalise des supports imprimés ou digitaux (brochures, plaquettes, catalogues, vidéos, réseaux sociaux...) pour promouvoir la marque et les produits de l'entreprise.

AU QUOTIDIEN

A quoi ressemblent les journées d'un chargé de communication ?

Ce métier s'exerce avec une autonomie très variable selon l'organisation de l'entreprise, le budget et la dimension du service consacré à la communication. Sous la responsabilité d'un directeur ou responsable de communication, il peut participer à la définition de la politique de communication. Il peut également diriger sa propre équipe (assistants, graphistes, community managers...).

ON L'APPELLE AUSSI ...

- Assistant de communication
- Conseiller en communication
- Webmaster chargé de communication



Les métiers du textile

MARKETING

QUELLES FORMATIONS POUR QUELS DIPLÔMES ?

Ce métier est accessible avec un diplôme de niveau **Bac +2/3** (BTS, BUT).

Il est aussi possible d'y accéder via un **Master** dans le secteur de la communication (journalisme, relations publiques, information et communication) ou dans un secteur généraliste, complété par des formations aux outils et techniques de communication.

QUELLES COMPÉTENCES ?

Récapitulatif des savoir-faire et savoir-être essentiels avant de se lancer...

Il est capable de

- ... Concevoir et mettre en œuvre des supports de communication et d'image
- ... Diffuser, expliquer une collection
- ... Identifier et mettre en place des partenariats
- ... Organiser un lancement de produit

Il sait aussi

- ... Gérer son temps et ses priorités
- ... Organiser son travail en fonction des objectifs fixés