



Charte d'utilisation de la marque French Tex

2018



Acteurs de la filière textile française, nous vous invitons à rejoindre notre nouveau porte-étendard French Tex. Une marque de référence dans et au-delà de la filière textile, porteuse d'avenir, symbole d'une France qui réussit. Plus les appropriations de cette marque seront nombreuses, plus la reconnaissance de l'excellence de notre filière et son rayonnement seront rapides et bénéfiques à tous.

Si jouer collectif est indispensable pour donner de la visibilité à French Tex, l'utilisation de la marque est néanmoins soumise à des conditions, détaillées ci-après.

1 • QU'EST-CE QUE LA MARQUE FRENCH TEX

FRENCH TEX

C'est un mouvement collectif né de l'impulsion d'acteurs industriels de la filière textile française, de toutes tailles et représentatifs des activités et marchés de ce secteur. C'est une réponse à un enjeu commun : être vus , entendus, et reconnus dans leur mission de manufacturiers du quotidien.

- L'omniprésence de notre activité est soulignée dans la signature « Nous façonnons le monde » adossée systématiquement à French Tex.

Sa mission, c'est de profiter de chaque occasion pour valoriser les différents acteurs de la filière afin de répondre à leurs enjeux d'image et de recrutement.

2 • CONDITIONS D'UTILISATION DE LA MARQUE



**Tout acteur de la filière textile française implanté en France
(entreprises, organisations professionnelles, organismes
de formation, structures d'accompagnement de la filière)
a le droit d'utiliser la marque French Tex.**

**L'objectif de la présente charte est de communiquer
de manière collective en partageant la marque French Tex.
Celle-ci est déposée et son utilisation est encadrée.**

1



Le kit de communication de la marque French Tex est accessible en libre téléchargement sur le site :

www.frenchtex.org

2 ●

Afin de ne pas dénaturer la marque French Tex, il est nécessaire de suivre certaines règles graphiques d'application :



**Utilisation
du logo
seul**



**Utilisation du logo
adossé au logotype
de son organisation**



**Utilisation
du terme
French Tex**

- Le logotype

Ce logotype est exclusivement réservé à toutes les communications émises par French Tex dès lors qu'il s'agit de promouvoir la marque collective et ses actions.

Version horizontale



Version verticale



- Les variantes de teintes du logotype

Version 1 couleur & blanc



Version noir 100%
Version réserve blanche



- La zone de protection & taille minimale du logotype



Taille minimum
de reproduction :
25 mm de largeur



french
TEX

Nous façonnons le monde

- Le logotype version Membre



Ce logotype est réservé pour les communications émises par les membres de French Tex.



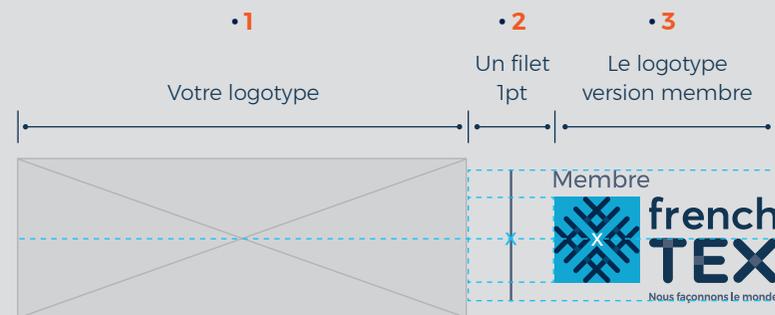
Cette version plus concentrée permet de gagner en visibilité sur des communications où l'espace est souvent contraint par la présence de nombreux membres.



• Comment utiliser le logotype en étant Membre

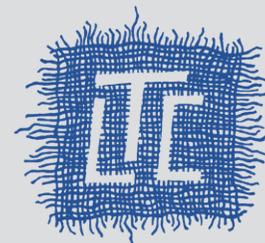
Ce logotype est réservé aux communications émises par les membres de French Tex. Plus ramassé, il s'intègre, sans souffrir des contraintes d'espace, aux côtés des logos des marques qui signent la prise de parole.

• Construction du bloc marque



• Exemples

ENTREPRISES



- Exemples

ORGANISATIONS PROFESSIONNELLES**STRUCTURES D'ACCOMPAGNEMENT DE LA FILIERE TEXTILE****ORGANISMES DE FORMATION**



**Le terme « French Tex » peut être utilisé librement
à des fins d'information ou de communication
dès lors que la dénomination est associée
à la filière textile française.**



www.frenchtex.org

Villa Créatis
2, rue des Mûriers - CP 601
69258 LYON cedex 09

Tél. : +33 (0)4 72 53 72 00

Mail : contact@frenchtex.org

