

2^e édition des OpenWeeks French TEX du 28 février au 27 mars 2022

Les OpenWeeks French TEX se renouvellent en 2022, avec toujours la même volonté de valoriser l'orientation et l'insertion dans la filière textile. Du 28 février au 27 mars, les jeunes, leurs parents ainsi que les personnes en reconversion professionnelle sont invités à découvrir l'étendue des opportunités offertes par l'industrie textile et d'échanger avec des professionnels lors de cet événement 100 % digital.

La filière textile française recrute chaque année sur des métiers variés, tels que la production, la logistique, la création, le commercial et la qualité, pour répondre à la croissance de certains marchés d'application ainsi qu'au renouvellement des équipes, dans un contexte de vieillissement des effectifs. Afin de faire rayonner une **filière française dynamique qui emploie plus de 60 000 personnes**, les acteurs du textile français valorisent, à travers French TEX, plus de **45 métiers et 38 formations du textile**. L'objectif : aider les entreprises à présenter leur savoir-faire et les talents à candidater.

OpenWeeks 2022 : un événement 100 % digital pour créer des conversations et illustrer la richesse des opportunités de la filière

Les OpenWeeks French TEX ont pour ambition d'affirmer et d'illustrer la volonté d'ouverture de la filière textile, mais également de valoriser ses acteurs, leurs métiers, leurs parcours et leurs histoires. Véritable moment d'échange et de partage, cet événement de 4 semaines propose plusieurs temps forts, pour présenter la richesse d'opportunités de la filière et renseigner jeunes, parents ou encore professionnels en reconversion.



Au programme cette année :

Du 28 février au 13 mars : Les interviews #ÀMaFaçon

Pendant deux semaines, plusieurs salariés textile seront mis à l'honneur dans le cadre d'interviews vidéos. Ils raconteront leurs histoires, leurs parcours et les particularités de leurs métiers, afin d'incarner la diversité des opportunités que propose la filière.

Du 14 au 20 mars : Les TEXTos du textile

Cette opération spéciale est dédiée à toutes les personnes qui s'interrogent sur l'emploi et la formation dans la filière textile. Métiers, formations, débouchés, évolutions : pendant une semaine, les ambassadeurs répondent à toutes les questions posées. L'objectif : apporter des réponses transparentes et authentiques à tous les curieux.

Du 21 au 27 mars : Les OpenJobs

Les OpenJobs viennent clôturer les OpenWeeks. Pendant une semaine, les offres d'emploi de la filière seront valorisées sur la plateforme de French TEX et ses réseaux sociaux, à travers des pitches vidéos des entreprises qui recrutent.

Découvrez tous les événements sur cette page : OpenWeeks French TEX

www.frenchtex.org/a-propos/openweeks-1+11

À propos

French TEX : Nous façonnons le monde est une marque collective déposée par des acteurs industriels de la filière textile française dans le cadre du PIA PERFECT (Programme d'Investissements d'Avenir (PIA) au service de la compétitivité, de la croissance et de l'emploi en France). Elle est pilotée en partenariat avec l'Union des Industries Textiles et les UIT territoriales. La marque French TEX a pour objectif de permettre aux industriels de la filière textile française d'être vus, entendus et reconnus dans leur mission de manufacturiers au quotidien. C'est une marque tournée vers l'emploi, le recrutement, la formation et l'attractivité des métiers. Dans ce sens, French TEX a lancé frenchtex.org, le 1er portail de l'emploi et de la formation du textile en France. Il recense et catégorise les offres d'emploi et de formations initiales à l'échelle nationale.

Contacts presse :

TBWA\Corporate
Julia Djimet
julia.djimet@tbwa-corporate.com
06 45 68 42 72

UIT/French TEX
Anne-Laure Milhe
almilhe@textile.fr
01 45 05 71 58

UNITEX/French TEX
Céline Pardon
cpardon@unitex.fr
04 72 53 60 43