

OpenWeeks French TEX, À la découverte des métiers de la filière textile

La filière textile française forme et recrute chaque année sur des métiers variés tels que la production, la logistique, la création, le commercial, la qualité, pour répondre à la croissance de certains marchés d'application. Pour démontrer l'étendue des opportunités offertes par cette industrie, French TEX, marque collective dédiée à l'emploi et à la formation, crée les OpenWeeks, du 8 mars au 25 avril 2021. Cet événement a pour thème l'insertion, l'orientation, la formation ou encore la reconversion dans la filière textile, et offre un moment d'échanges privilégiés entre les jeunes, leurs parents et les professionnels du secteur.

Afin de faire rayonner une filière française dynamique qui emploie plus de 60 000 personnes, les acteurs du textile français valorisent, à travers French TEX, plus de 41 métiers et 37 formations du textile. L'objectif étant d'aider les entreprises à présenter leur savoir-faire, et les talents à candidater.

Cette année, French TEX propose à ses interlocuteurs des temps de découverte et d'échanges privilégiés grâce aux OpenWeeks, un événement 100% digital. Durant 7 semaines et 7 thématiques*, les jeunes et leurs parents pourront découvrir les profils et les parcours d'étudiants/apprentis et salariés du textile. Des vidéos, tables rondes, quiz, lives Instagram et articles aborderont divers sujets : orientation et attractivité des métiers, insertion et formation dans l'industrie textile française. Les personnes ayant un projet de reconversion professionnelle pourront également poser leurs questions aux acteurs de la filière de la France entière. Découvrez tous les événements sur cette page : [OpenWeeks French TEX](#)

*Les thématiques abordées, du 8 mars au 25 avril :

- Semaine 1 : Diversité des métiers de la filière textile française
- Semaine 2 : Textile, une formation pour chacun
- Semaine 3 : Travailler dans le textile, pas de profil type
- Semaine 4 : L'alternance, une voie vers l'avenir
- Semaine 5 : Les femmes et les hommes dans l'industrie textile
- Semaine 6 : Se reconvertir dans le textile, comment et pourquoi ?
- Semaine 7 : Clôture des Openweeks French TEX



À propos :

French TEX : Nous façonnons le monde est une marque collective déposée par des acteurs industriels de la filière textile française dans le cadre du PIA PERFECT (Programme d'Investissements d'Avenir (PIA) au service de la compétitivité, de la croissance et de l'emploi en France). Elle est pilotée en partenariat avec l'Union des Industries Textiles et les UIT territoriales. La marque French TEX a pour objectif de permettre aux industriels de la filière textile française d'être vus, entendus et reconnus dans leur mission de manufacturiers au quotidien. C'est une marque tournée vers l'emploi, le recrutement, la formation et l'attractivité des métiers. Dans ce sens, French TEX a lancé frenchtex.org, le 1er portail de l'emploi et de la formation du textile en France. Il recense et catégorise toutes les offres d'emploi et de formations initiales à l'échelle nationale.

TBWA\Corporate
Violaine Bourquin
violaine.bourquin@tbwa-corporate.com
04 37 47 35 44

UIT/French TEX
Anne-Laure Milhe
almilhe@textile.fr
01 47 56 31 07

UNITEX/French TEX
Céline Pardon
cpardon@unitex.fr
04 72 53 60 43