

DETEXION : **LE JEU INTERACTIF LANCÉ PAR FRENCH** **TEX POUR REpondre AUX BESOINS EN** **RECRUTEMENT DE LA FILIÈRE TEXTILE**

Du 6 au 9 février se tiendra la 24^{ème} édition du Mondial des Métiers à Eurexpo Lyon, où plus de 70 domaines professionnels seront représentés. À cette occasion, French TEX, marque collective des acteurs du textile français, lance son premier jeu en ligne : DETEXION.

L'objectif ? Faire découvrir la surprenante industrie du textile, ses métiers et ses domaines d'application de façon ludique.

UN JEU **INTERACTIF** **POUR ATTIRER** **LES JEUNES** **TALENTS**

À la manière du célèbre « où est Charlie ? », DETEXION propose aux participants de partir en immersion à la découverte de la filière en retrouvant 26 éléments du textile dans une scène encombrée. D'une aile d'avion à une paire de skis, en passant par un abat-jour... chaque élément illustre concrètement les possibilités de la filière. En plus de rapporter 5 points au joueur, chaque bonne réponse est accompagnée d'une explication humoristique et synthétique sur l'utilisation du textile.

Le but de DETEXION est avant tout d'attiser la curiosité du jeune public (11-15 ans) pour mieux lui expliquer la diversité de la filière textile, trop souvent cantonnée à l'habillement.

Parmi ses nombreux domaines d'applications, on retrouve l'agriculture, l'ameublement, le génie civil, la protection ou encore les transports : tant de secteurs qui fleurissent en France comme à l'étranger, et qui sont toujours à la recherche de jeunes talents.



Pour découvrir le jeu en avant-première, rendez-vous sur le stand French TEX

**au Mondial des Métiers,
du 6 au 9 février à Eurexpo,
Lyon - Hall 4 Stand C19**

▶ **Le jeu est également accessible sur**
frenchtex.org

French tex, une marque pour valoriser l'industrie textile française

Afin de répondre aux besoins en recrutement croissants d'une filière dynamique employant plus de 60 000 personnes en France, les acteurs du textile français se sont rassemblés en 2019 autour d'une marque collective : French TEX.

À son lancement, le collectif a mis en ligne un site internet frenchtex.org qui recense et catégorise les offres d'emploi et de formations initiales et continues du secteur textile à l'échelle nationale. Des opportunités sont proposées quelle que soit la formation d'origine du candidat.

Ainsi, il pourra accéder tant à des métiers de production (modélistes, coupeurs, tisseurs, ourdisseurs, mécaniciens, régleurs, ...) qu'à des fonctions transverses (chefs de produits, stylistes, contrôleurs qualité, développeurs, ...).



Pour en apprendre plus sur l'initiative French TEX, découvrez la web-série « Le textile va vous surprendre »

« French Tex : Nous façonnons le monde » est une marque collective déposée par des acteurs industriels de la filière textile française dans le cadre du PIA PERFECT (Programme d'Investissements d'Avenir (PIA) au service de la compétitivité, de la croissance et de l'emploi en France). Elle est pilotée en partenariat avec l'Union des Industries Textiles et les UIT territoriales. La marque French TEX a pour objectif de permettre aux industriels de la filière textile française d'être vus, entendus et reconnus dans leur mission de manufacturiers au quotidien.

C'est une marque tournée vers l'emploi, le recrutement, la formation et l'attractivité. Dans ce sens, French TEX a lancé frenchtex.org, le 1^{er} portail de l'emploi et de la formation du textile en France. Il recense et catégorise toutes les offres d'emploi et de formations initiales / continues à l'échelle nationale.

TBWA\Corporate
Tiffany Allenet
Tiffany.Allenet@tbwa-corporate.com
04 37 47 36 26

UIT/French Tex
Anne-Laure Milhe
almilhe@textile.fr
01 47 56 31 07

UNITEX/French Tex
Céline Pardon
cpardon@unitex.fr
04 72 53 60 43

