



LE GRAND PLAN
D'INVESTISSEMENT

**french
TEX**
Nous façonnons le monde

Idée reçue n°3

“ Il n’y a plus d’industrie textile en France ”

FAUX

Avec plus de 60 000 collaborateurs sur le territoire et 13,6 milliards d’euros de chiffre d’affaires en 2018, l’industrie textile française confirme sa dynamique de croissance : le textile est un secteur qui a su se diversifier dans de nombreuses applications.

Qu’est-ce que l’industrie textile ?

De A à Z : toutes les étapes de fabrication en France

La fabrication d’un produit textile est le fruit d’un savoir-faire précieux mis en œuvre par les différentes entreprises françaises et par leurs salariés. De la fibre au produit fini, chaque étape de production peut être prise en charge sur le territoire : transformation du fil, tissage, tricotage, tressage, ennoblissement, confection... La richesse et la diversité de leurs compétences, ainsi qu’une implantation sur l’intégralité du territoire, permet aux entreprises de l’industrie textile française de maîtriser toutes les étapes de fabrication.

Le saviez vous ?

L’ennoblissement, c’est le nom générique pour désigner les différentes étapes de finitions décoratives et techniques à un produit fini. La touche finale du produit, qui le rend unique en son genre !

Veste ignifugée pour répondre aux normes anti-feu, propriétés antiglisse, amélioration de l’isolation acoustique... sont quelques exemples.

Des marchés d’application surprenants !

Surprenant, le textile est partout, même là où on ne l’attend pas ! Les entreprises de la filière produisent des textiles qui irriguent 11 domaines d’applications : l’agriculture, l’ameublement, le bâtiment, les emballages, le génie civil, l’industrie, la mode, la protection, la santé, les sports et loisirs, ou encore les transports.



Une filière toujours présente en France et qui a su diversifier ses débouchés

Les opportunités ne manquent pas : du CAP au BAC+5, le textile offre une variété indéniable de métiers et de perspectives d'avenir !

Parmi les entreprises et collaborateurs du secteur, les propositions d'emploi sont extrêmement variées – quelle que soit la formation d'origine du candidat. La filière propose plus de 40 métiers à découvrir. Le candidat pourra accéder tant à des métiers de production (modélistes, coupeurs, tisseurs, ourdisseurs, mécaniciens, régleurs...) qu'à des fonctions transverses (chefs de produits, stylistes, contrôleurs qualité, développeurs...). De leur côté, les entreprises n'hésitent pas à former leurs collaborateurs dès l'embauche.



« **French Tex : Nous façonnons le monde** » est une marque collective déposée par des acteurs industriels de la filière textile française dans le cadre du PIA PERFECT (Programme d'Investissements d'Avenir (PIA) au service de la compétitivité, de la croissance et de l'emploi en France). Elle est pilotée en partenariat avec l'Union des Industries Textiles et les UIT territoriales.

La marque French Tex a pour objectif de permettre aux industriels de la filière textile française d'être vus, entendus et reconnus dans leur mission de manufacturiers au quotidien.

C'est une marque tournée vers l'emploi, le recrutement, la formation et l'attractivité. Dans ce sens, French Tex a lancé **frenchtex.org**, le 1^{er} portail de l'emploi et de la formation du textile en France. Il recense et catégorise toutes les offres d'emploi et de formations initiales / continues à l'échelle nationale.

TBWA \Corporate
Tiffany Allenet
tiffany.allenet@tbwa-corporate.com
04 37 47 36 26

UIT/French Tex
Anne-Laure Milhe
almilhe@textile.fr
01 47 56 31 07

UNITEX/French Tex
Céline Pardon
cpardon@unitex.fr
04 72 53 60 43

