

Les industriels du textile français vous donnent rendez-vous à la 3ème édition des Open Weeks French TEX du 13 mars au 7 avril 2023

Les Open Weeks French TEX, l'événement emploi-formation 100% digital de la filière textile informe, valorise l'orientation et l'insertion dans ce secteur qui recrute. Du 13 mars au 7 avril, les jeunes, leurs parents ainsi que les personnes en reconversion professionnelle sont invités à découvrir l'étendue des opportunités offertes par l'industrie textile et échanger avec des professionnels.

L'occasion pour la filière textile d'affirmer et d'illustrer sa volonté d'ouverture mais également de valoriser ses acteurs, leurs métiers, leurs parcours et leurs histoires. Véritable moment d'échange et de partage, cet événement de 4 semaines propose plusieurs temps forts, pour présenter la richesse des opportunités et renseigner jeunes, parents ou encore professionnels en reconversion.

L'industrie textile française recrute chaque année plus de 3500 personnes dans des métiers variés, tels que la production, la logistique, la création, le commercial et la qualité, pour répondre à la croissance de certains marchés d'application ainsi qu'au renouvellement des équipes, dans un contexte de vieillissement des effectifs. Afin de faire rayonner une filière française dynamique qui emploie plus de 60 000 personnes, les acteurs du textile français valorisent, à travers French TEX, plus de 45 métiers et 38 formations. L'objectif : aider les entreprises à présenter leur savoir-faire et les talents à candidater.



Au programme de cette édition :

- **Du 13 au 17 mars : #StoryTextiles**
Une véritable immersion dans l'univers du textile avec un parcours 100 % personnalisé
- **Du 20 au 24 mars : #TEXplorations**
Du CAP au diplôme d'ingénieur, explorez les différentes options de formation pour intégrer la filière textile.
- **Du 27 au 31 mars : #FaceCam**
La découverte de 3 métiers textile en totale immersion. Suivez le quotidien de Steeve, Chef d'équipe imprimeurs chez Ateliers AS ; Flavien, Mécanicien régleur en atelier de tissage chez Alina Textiles et Pierre-Hugo, Designer Textile chez FCN Textile
- **Du 3 au 7 avril : #OpenJobs**
Pendant une semaine, les offres d'emploi de la filière seront valorisées sur la plateforme de French TEX et ses réseaux sociaux, à travers des pitches vidéos des entreprises qui recrutent.

Découvrez tous les événements [sur cette page](#).



À propos de French TEX :

French TEX est une marque collective née en 2019, de l'impulsion d'acteurs industriels de la filière textile française, de toutes tailles et de toutes spécialités, en réponse à un enjeu commun : être vus, entendus et reconnus dans leur mission de manufacturiers du quotidien sur les questions d'emploi et de formation.

French TEX, c'est :

- UNE MARQUE portée par un collectif au service de l'ensemble des acteurs de la filière textile française.
- UN OUTIL de mobilisation et de promotion pour révéler une filière industrielle dynamique qui innove et recrute.
- L'UNIQUE MÉDIA EMPLOI à présenter l'intégralité des métiers, des formations et des actualités des entreprises textiles, à retrouver sur www.frenchtex.org

A propos de l'Union des Industries Textiles (UIT)

L'Union des Industries Textiles représente les 2 150 entreprises exerçant une activité textile en France (filature, moulinage, tricotage, tissage, ennoblissement...). Elles emploient 62 500 salariés et ont réalisé en 2021 un chiffre d'affaires de 13,9 milliards d'euros dans des domaines d'application pointus : la mode et le luxe, la maison, et dans les marchés techniques (automobile, aéronautique, santé, construction...). L'UIT fédère 23 syndicats textiles régionaux ou de branche. www.textile.fr

Contact

Laurène Servent

Agence FLAG

74 rue de la Fédération - 75015 Paris

01 58 60 24 24 - 06 60 42 01 94