



LE GRAND PLAN
D'INVESTISSEMENT



Idée reçue n°1

**“L’industrie textile c’est uniquement
la mode et l’habillement !”**

FAUX

Ce n’est qu’un des 11 marchés d’application du secteur.
Pour illustration, en 2018, l’habillement comptait 40 000 emplois
sur le territoire français et l’industrie textile 60 000.

**L’industrie textile :
11 marchés d’application aussi variés qu’innovants
qui façonnent le monde**



AGRICULTURE



AMEUBLEMENT
DÉCORATION



BÂTIMENT
CONSTRUCTION



EMBALLAGES



GÉNIE CIVIL



INDUSTRIE



MÉDICAL
SANTÉ



MODE
HABILLEMENT



PROTECTION
INDIVIDUELLE (EPI)



SPORT & LOISIRS



TRANSPORTS

L'industrie textile est fortement implantée sur l'intégralité du territoire français (AURA, Hauts de France, Île-de-France, Grand Est...)

TAUX D'EMPLOI PAR RÉGION EN 2018 (ESTIMATION)

Auvergne-Rhône-Alpes	29,5 %
Bourgogne-Franche-Comté	1,5 %
Bretagne	2 %
Centre-Val de Loire	1,5 %
Grand Est	15 %
Hauts-de-France	18 %
Île-de-France	15 %
Normandie	3 %
Nouvelle Aquitaine	3 %
Occitanie	5 %
Pays de la Loire	5,5 %
Provence-Alpes-Côte d'Azur	1 %
TOTAL GÉNÉRAL	100 %

3 000

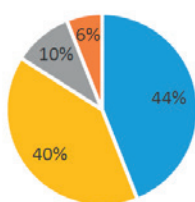
POSTES & FORMATIONS À POURVOIR

actuellement sur l'ensemble du territoire

www.frenchtex.org

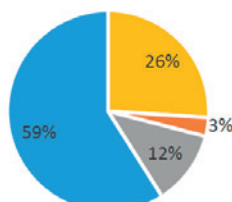
Les métiers de la production et du commerce ne s'exercent pas seulement dans la mode/l'habillement : ces emplois sont à pourvoir dans toute l'industrie textile

HABILLEMENT



■ Commercial ■ Création ■ Support ■ Production

TEXTILE



LE SAVIEZ-VOUS ?

“ L'industrie textile française est surprenante par la multiplicité des applications qu'elle regroupe : de l'industrie lourde au travail d'orfèvre en passant par le transport, les parcours et les savoir-faire sont nombreux. La diversité des postes disponibles et le nombre de formations proposées quel que soit le profil du candidat démontrent non seulement la richesse de notre industrie mais surtout sa capacité motrice d'innovation ”

Xavier Royer

Directeur de la Formation UIT/French Tex

« French Tex : Nous façonnons le monde » est une marque collective déposée par des acteurs industriels de la filière textile française dans le cadre du PIA PERFECT (Programme d'Investissements d'Avenir (PIA) au service de la compétitivité, de la croissance et de l'emploi en France). Elle est pilotée en partenariat avec l'Union des Industriels Textiles et les UIT territoriales.

La marque French Tex a pour objectif de permettre aux industriels de la filière textile française d'être vus, entendus et reconnus dans leur mission de manufacturiers au quotidien.

C'est une marque tournée vers l'emploi, le recrutement, la formation et l'attractivité. Dans ce sens, French Tex a lancé frenchtex.org, le 1^{er} portail de l'emploi et de la formation du textile en France. Il recense et catégorise toutes les offres d'emploi et de formations initiales / continues à l'échelle nationale.

TBWA\Corporate

Virginie Mauros

virginie.mauros@tbwa-corporate.com

04 37 47 36 29

UIT/French Tex

Anne-Laure Milhe

almilhe@textile.fr

01 47 56 31 07

UNITEX/French Tex

Céline Pardon

cpardon@unitex.fr

04 72 53 60 43

