



LE GRAND PLAN  
D'INVESTISSEMENT



Idée reçue n°2

## “ L’industrie textile ne recrute pas ! ”

**FAUX**

Avec 13,6 milliards d’euros de chiffre d’affaires et plus de 60 000 collaborateurs sur le territoire en 2018, l’industrie textile française confirme sa dynamique de croissance.

Afin de répondre au besoin grandissant de recruter des nouveaux talents (3 000 emplois en 2019), les acteurs du textile ont lancé en juin dernier le 1<sup>er</sup> portail de l’emploi et de la formation du textile en France : **Frenchtex.org**

La plateforme recense et catégorise les offres d’emplois et de formations initiales/continues à l’échelle nationale.

### Les métiers de l’industrie textile recrutent :

Les profils les + recherchés par les entreprises :

#### 1/3 dans les fonctions supports :

- Commercial
- Qualité...

#### 2/3 dans les fonctions de production :

- Conducteur d’équipements industriels
- Mécanicien Régleur
- Agent de maintenance
- Assembleur / Confectionneur...

### À la loupe !

Les métiers méconnus et en tension qui sont à pourvoir dans l’industrie textile :

#### Conducteur d’équipements industriels (h/f)

Il s’assure du bon fonctionnement d’un système de production industrielle. Il approvisionne et dirige des installations et équipements de transformation, d’élaboration ou de conditionnement. Il intervient selon les règles de sécurité, de qualité et de délais requises par le plan de production.

\*CQP/CQPI : Formation professionnelle certifiante

#### Un poste accessible via des formations de niveaux V ou IV ou par promotion interne :

- BAC Pro - Pilote de Ligne de Production option Textile
- CAP - Conducteur d’Installations de Production
- CQPI\* - Conducteur d’Équipements Industriels

## Attaché Commercial (h/f)

Il décroche de nouveaux marchés et contribue à faire progresser le chiffre d'affaires de l'entreprise. À l'aise au niveau relationnel, il maîtrise les techniques de vente et prospecte de nouveaux clients. Il réalise également le suivi commercial de la clientèle (fidélisation, satisfaction).

Poste accessible avec un diplôme Bac +2 spécialisé en vente/relation client ou un diplôme équivalent dans d'autres spécialités, complété d'une expérience professionnelle dans le secteur d'activité de l'entreprise.

### LE SAVIEZ-VOUS ?

“ La France est le deuxième pays européen producteur de textiles techniques après l'Allemagne. Avec un chiffre d'affaires estimé à 7,5 milliards d'euros en 2017, les textiles techniques sont présents dans la quasi-totalité des 11 marchés d'application de l'industrie textile. Notre industrie a donc aujourd'hui et plus qu'hier besoin de professionnels qualifiés et formés, capables de fournir des solutions textiles aux besoins exprimés par nos utilisateurs. ”

Olivier Balas  
Président Unitex



## Des formations initiales et continues débouchant sur un gisement d'emplois

La filière textile française propose des offres de formations, quel que soit le parcours d'origine du candidat. Débuter, changer, progresser, apprendre, se reconvertir... les opportunités ne manquent pas.

Du CAP au BAC + 5, en formation textile, en formation générale initiale ou continue, en alternance ou en apprentissage, le textile offre de nombreux métiers et cursus d'avenir.

Les acteurs s'engagent à former et à recruter toujours plus de profils afin de continuer à faire rayonner la filière en France et à l'international.

### Repères 2018 :

1.050 nombres de contrats de professionnalisation (+15% vs 2017)

340 nombres de CQP/CQPI\* attribués à des salariés textiles (+17% vs 2017)

27 000 stagiaires formés (+10% vs 2017)

270 contrats d'apprentissage (+10% vs 2017)



AGRICULTURE



AMEUBLEMENT  
DÉCORATION



BÂTIMENT  
CONSTRUCTION



EMBALLAGES



GÉNIE CIVIL



INDUSTRIE



MÉDICAL  
SANTÉ



MODE  
HABILLEMENT



PROTECTION  
INDIVIDUELLE (EPI)



SPORT & LOISIRS



TRANSPORTS

« French Tex : Nous façonnons le monde » est une marque collective déposée par des acteurs industriels de la filière textile française dans le cadre du PIA PERFECT (Programme d'Investissements d'Avenir (PIA) au service de la compétitivité, de la croissance et de l'emploi en France). Elle est pilotée en partenariat avec l'Union des Industries Textiles et les UIT territoriales.

La marque French Tex a pour objectif de permettre aux industriels de la filière textile française d'être vus, entendus et reconnus dans leur mission de manufacturiers au quotidien.

C'est une marque tournée vers l'emploi, le recrutement, la formation et l'attractivité. Dans ce sens, French Tex a lancé frenchtex.org, le 1<sup>er</sup> portail de l'emploi et de la formation du textile en France. Il recense et catégorise toutes les offres d'emploi et de formations initiales / continues à l'échelle nationale.

TBWA\Corporate  
Virginie Mauros  
virginie.mauros@tbwa-corporate.com  
04 37 47 36 29

UIT/French Tex  
Anne-Laure Milhe  
almilhe@textile.fr  
01 47 56 31 07

UNITEX/French Tex  
Céline Pardon  
cpardon@unitex.fr  
04 72 53 60 43

